

CORSO ONLINE: INFLUENCER MARKETING - 50 ORE

Descrizione del corso

Il **Corso online di Influencer marketing** è finalizzato ad acquisire competenze e strategie per coinvolgere profili di influencer e di community manager. Queste nuove strategie oggi hanno conquistato molta importanza oltre che una notevole diffusione delle piattaforme di social network che hanno un livello alto di interazione con il pubblico.

In questo corso si avrà l'opportunità di imparare le strategie di Influencer marketing efficaci per saper arrivare al pubblico e generare **engagement** con i followers e **brand awareness** incrementando i seguaci e le vendite e sponsorizzare i propri servizi e/o prodotti.

Si acquisiscono le competenze per la creazione di piani strategici di influencer marketing sfruttando al meglio le opportunità della rete e dei social, pertanto la propria attività si concretizza nella possibilità di raggiungere in modo diretto la moltitudine di target di utenti a cui ci vogliamo rivolgere.

Obiettivo del corso

Gli obiettivi del corso sono:

- Imparare in piena autonomia ad utilizzare le nuove strategie di influencer marketing.
- Pianificare il processo di marketing
- Definire lo stile di comunicazione da utilizzare
- Adeguare i contenuti in ottica di ottimizzazione SEO
- Acquisire i follower e sviluppare il proprio profilo di riferimento..
- Adottare le strategie e le misure più efficaci di pubblicazione per comunicare al meglio attraverso i post.

AMBITI SPECIFICI E TRASVERSALI

Ambiti specifici dell'iniziativa formativa:

- Inclusionione scolastica e sociale
- Gestione della classe e problematiche relazionali
- Sviluppo della cultura digitale ed educazione dei media

Ambiti trasversali dell'iniziativa formativa:

- Innovazione didattica e didattica digitale
- Didattica per competenze e competenze trasversali

PROGRAMMA

MODULO 1 | Social media marketing

MODULO 2 | Instagram marketing

MODULO 3 | Influencer marketing

MODULO 4 | Fashion & Luxury Influencer

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge in modalità **online** con video **lezioni on demand** disponibili h 24.

Le lezioni registrate possono essere riviste in qualsiasi momento, collegandosi alla piattaforma MOODLE : <https://www.unidcampus.com> ed accedendo con le credenziali ricevute attraverso il nostri siti <https://www.eurosofia.it/>; <https://www.unidformazione.com> e <https://www.unidprofessional.com>

METODOLOGIE

Coinvolgimento dei partecipanti attraverso discussioni, confronti, proposte, esercitazioni pratiche.

Al termine del corso i partecipanti potranno realizzare un project work, sperimentare ciò che hanno appreso durante il corso di formazione.

Lo scopo è quello di migliorare le competenze professionali, trovare soluzioni adeguate al percorso scelto; gli strumenti opportuni e gli obiettivi da raggiungere.

Risorse di approfondimento e dispense scaricabili, slides power point.

MAPPATURA DELLE COMPETENZE

Si acquisiranno le skills per ricoprire ruoli quali **SEM & SEO Specialist, Social Media Manager, Web Analyst, Digital Strategist**, imparando ad ottimizzare la presenza sul web ed a pianificare campagne digitali vincenti dando valore aggiunto a qualsiasi business sia della pubblica amministrazione che di aziende di tipo privatistico.

VERIFICA DELLE CONOSCENZE

Sono previste due tipologie di verifiche, mediante test a risposta multipla:

- **Verifica dell'auto-apprendimento dei corsisti**

Sono previste esercitazioni intermedie ed una verifica finale, al termine della quale sarà possibile scaricare l'attestato di partecipazione

- **Verifica della CustomerSatisfaction**

E' prevista una valutazione del livello di gradimento del corso

DESTINATARI

Docenti scuola secondaria I grado, Docenti scuola secondaria II grado, Dirigenti scolastici, referenti di istituto, funzioni strumentali, figure di coordinamento. Il corso si rivolge anche a tutti i professionisti che lavorano nell'ambito scolastico o educativo e che sono interessati ad aggiornare le proprie competenze. Si rivolge a professionisti della comunicazione. Imprenditori e Appassionati.

- Non ci sono limiti di età.

ATTESTATO

L'attestato di partecipazione, **ricosciuto dal MIUR ai sensi della Direttiva 170/2016**, è scaricabile direttamente dalla piattaforma elearning, solo dopo aver superato i test di verifica ed il tempo richiesto al completamento del corso.

COSTO

Prezzo di listino € 159,00

Sono previste sconti periodiche.