

## CORSO ONLINE: SEO COPYWRITING 100 ORE

### Descrizione del corso

Il **Corso online SEO Copywriter** è finalizzato ad acquisire le competenze sugli aspetti della comunicazione e sulle modalità di trasferire efficacemente i messaggi.

Scrivere per il web è diverso dalla scrittura per la stampa. Per la SEO è importante seguire determinate logiche per ottenere il massimo dai tuoi contenuti.

Apprendere come agire in ambito web al fine da raggiungere un più ampio gruppo di utenti è determinante.

Molto importante è anche capire che i diversi contesti (social, siti, e-commerce) necessitano di un approccio differente.

Il SEO Copywriting viene utilizzato in ambito professionale per scrivere contenuti, sia commerciali che informativi, destinati a ottenere buoni posizionamenti nei motori di ricerca e quindi traffico organico.

I messaggi efficaci possono essere accompagnati o addirittura costituiti ad esempio da video, immagini, pertanto risulta fondamentale saper creare non solo testi ben scritti, ma anche contenuti multimediali che attirino l'attenzione del visitatore.

Il percorso consente tramite una conoscenza della struttura delle pagine web di imparare a veicolare al meglio i contenuti secondo l'ottica SEO come importante strumento per una **strategia di marketing basata sulla comunicazione**.

### Obiettivi:

Questo corso non solo metterà in condizione di vedere da vicino i tag html più importanti per una scrittura per il web sempre più orientata alla SEO, darà agli studenti l'opportunità di conoscere alcuni tool utilissimi per il lavoro del SEO Copywriter.

Al termine del percorso, i neofiti dell'ambito comunicazione potranno apprendere i principi della comunicazione e di scrittura professionale da utilizzare nell'ambito web rispettando i paradigmi necessari per una corretta indicizzazione sui motori di ricerca.

Gli esperti avranno modo di apprendere le strategie per adattare al meglio e perfezionare le proprie conoscenze e capacità per l'ambiente della rete come strategia di marketing basata sulla comunicazione.

## PROGRAMMA

### Modulo 1 | Introduzione al SEO Copywriting

#### Argomenti

- La lettura online
- Come scrivere per il web
- La SEO tecnica on-page
- Come scrivere un testo
- La lunghezza dei contenuti
- La scelta delle immagini e dei contenuti multimediali
- Impostare categorie e tag
- Pertinenza e rilevanza: le chiavi per vincere su Google

### Modulo 2 | Scrivere per la SEO

#### Argomenti

- 
- Il piano d'attacco della SERP
- L'importanza delle keywords
- Strumenti per fare keyword research
- Semantic search: come usarla in ottica SEO
- Piano editoriale

### Modulo 3 | Ottimizzare un sito web già online

- Studiare la SERP di Google con gli operatori (Site:eccetera)
- Ottimizzazione degli anchor text
- Creazione della rete di link interni
- Tool: Search Console
- Tool: Analytics

#### **Modulo 4 | Come orientare i bot dei motori di ricerca**

##### **Argomenti**

- Gestire l'indicizzazione dei contenuti
- Come impostare la sitemap
- File .htaccess
- Il file Robot.txt: come usarlo per la SEO

## **MODALITA' DI SVOLGIMENTO**

Il corso si svolge in modalità **online** con video **lezioni on demand** disponibili h 24.

Le lezioni registrate possono essere riviste in qualsiasi momento, collegandosi alla piattaforma MOODLE : <https://www.unidcampus.com> ed accedendo con le credenziali ricevute attraverso il nostri siti <https://www.eurosofia.it/>; <https://www.unidformazione.com> e <https://www.unidprofessional.com>

## **METODOLOGIE**

Coinvolgimento dei partecipanti attraverso discussioni, confronti, proposte, esercitazioni pratiche.

Al termine del corso i partecipanti potranno realizzare un project work, sperimentare ciò che hanno appreso durante il corso di formazione.

Lo scopo è quello di migliorare le competenze professionali, trovare soluzioni adeguate al percorso scelto; gli strumenti opportuni e gli obiettivi da raggiungere.

Risorse di approfondimento e dispense scaricabili, slides power point.

## **MAPPATURA DELLE COMPETENZE**

- Saper applicare le conoscenze che sostengono i temi e le dinamiche del SEO Copywriting
- Accrescere la conoscenza dei partecipanti per renderli più consapevoli e preparati relativamente alla comprensione delle svariate e nuove applicazioni delle tecniche e le strategiche della scrittura SEO Copywriting
- Saper gestire l'universo complesso e articolato degli obiettivi da raggiungere.
- Sviluppo delle competenze connesse alle nuove sfide del leader circa le strategie di marketing basate sulla comunicazione.

## **VERIFICA DELLE CONOSCENZE**

Sono previste due tipologie di verifiche, mediante test a risposta multipla:

- **Verifica dell'auto-apprendimento dei corsisti**

Sono previste esercitazioni intermedie ed una verifica finale, al termine della quale sarà possibile scaricare l'attestato di partecipazione

- **Verifica della CustomerSatisfaction**

E' prevista una valutazione del livello di gradimento del corso

## **DESTINATARI**

Docenti scuola infanzia, Docenti scuola primaria, Docenti scuola secondaria I grado, Docenti scuola secondaria II grado, Dirigenti scolastici, referenti di istituto, funzioni strumentali, figure di coordinamento.

Il corso si rivolge anche a tutti i professionisti che lavorano nell'ambito scolastico, educativo e sociale che sono interessati ad aggiornare le proprie competenze.

- Non ci sono limiti di età.

## ATTESTATO

L'attestato di partecipazione, **ricosciuto dal MIUR ai sensi della Direttiva 170/2016**, è scaricabile direttamente dalla piattaforma elearning, solo dopo aver superato i test di verifica ed il tempo richiesto al completamento del corso

## COSTO

Prezzo di listino € 244,00

Sono previste scontistiche periodiche.