

## CORSO ONLINE: INSTAGRAM MARKETING - 100 ORE

### Descrizione del corso

Il Social network Instagram è uno strumento di promozione molto potente e l'utilizzo richiede una certa preparazione, oltre che alla conoscenza della strategia sull'analisi.

Si andrà ad indagare il social media dei giovani dove i contenuti durano poche ore e il visual regna sovrano. Da sempre considerato il fratello minore di Facebook, ha in comune tutto il mondo incredibile del business manager per l'adv.

Perché Instagram: perché integrare Instagram e sceglierlo in una strategia di marketing.

Post, Stories, IGTV e Reels: analizzeremo uno ad uno tutti i mezzi che possiamo usare per comunicare con il "social dei giovani."

Linea editoriale di Instagram: creeremo e ipotizzeremo quelle che sono delle vere e proprie linee editoriali.

Instagram Ads: andremo a vedere tutte le opportunità dell'adv su questo social.

Focus on Instagram Shopping: la Rivoluzione è in atto. Andremo a vedere con me cambierà il mondo dello shopping online grazie ad Instagram shopping.

Oggi i **social media** permettono di stabilire relazioni intense con le persone basate sul dialogo e sull'ascolto. Per iniziare a fare Social Media Marketing basta poco. Per trasformare questo "fare" in qualcosa di più strutturato, concreto e utile occorre capire le potenzialità dei canali e come agire per salvaguardare o migliorare la Brand Reputation.

Il corso propone un percorso per comprendere a fondo le reali opportunità che Instagram offre per instaurare relazioni e contestualmente come sviluppare il proprio business attraverso tali strumenti, anche tramite l'analisi di case history.

### Obiettivi:

- Fotografare e analizzare l'ambiente di azione: aziendale, competitivo, macroeconomico
- Concretizzare un reale paradigm shift: dal focus sul prodotto a quello sul cliente
- Selezionare Buyer Personas, stimarne le potenzialità e veicolare la miglior offerta
- Definire una strategia e un posizionamento di marketing credibile e sostenibile
- Costruire un piano di marketing che sia un reale strumento di strategia e di pianificazione
- Capitalizzare il rapporto marketing e comunicazione

## PROGRAMMA

### Argomenti di studio | Instagram marketing

#### MODULO 1 | Social media marketing

- Introduzione
- La rivoluzione Social
- Quali Social usare per fare marketing
- Creare un funnel
- Creare una strategia marketing integrata
- I tools del social media manager
- Analisi e reportistica

#### MODULO 2 | Instagram marketing

- Introduzione
- Perché Instagram
- Post, Stories, IGTV e Reels
- Linea editoriale di Instagram
- Instagram Ads
- Focus on Instagram Shopping
- Analisi e Reportistica
- Extra Instagram

## MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge in modalità **online** con video **lezioni on demand** disponibili h 24.

Le lezioni registrate possono essere riviste in qualsiasi momento, collegandosi alla piattaforma MOODLE : <https://www.unidcampus.com> ed accedendo con le credenziali ricevute attraverso il nostri siti <https://www.eurosofia.it/>; <https://www.unidformazione.com> e <https://www.unidprofessional.com>

## METODOLOGIE

Coinvolgimento dei partecipanti attraverso discussioni, confronti, proposte, esercitazioni pratiche.

Al termine del corso i partecipanti potranno realizzare un project work, sperimentare ciò che hanno appreso durante il corso di formazione.

Lo scopo è quello di migliorare le competenze professionali, trovare soluzioni adeguate al percorso scelto; gli strumenti opportuni e gli obiettivi da raggiungere.

Risorse di approfondimento e dispense scaricabili, slides power point.

## MAPPATURA DELLE COMPETENZE

- Saper applicare le conoscenze che sostengono i temi e le dinamiche del Social Network Instagram
- Accrescere la conoscenza dei partecipanti per renderli più consapevoli e preparati relativamente alla comprensione delle svariate e nuove applicazioni delle tecniche e le strategiche da mettere in campo su Instagram.
- Saper gestire l'universo complesso e articolato degli obiettivi da raggiungere.
- Sviluppo delle competenze connesse alle nuove sfide del leader circa le strategie di marketing basate sulla comunicazione.

## VERIFICA DELLE CONOSCENZE

Sono previste due tipologie di verifiche, mediante test a risposta multipla:

- **Verifica dell'auto-apprendimento dei corsisti**

Sono previste esercitazioni intermedie ed una verifica finale, al termine della quale sarà possibile scaricare l'attestato di partecipazione

- **Verifica della CustomerSatisfaction**

E' prevista una valutazione del livello di gradimento del corso

## DESTINATARI

Docenti scuola infanzia, Docenti scuola primaria, Docenti scuola secondaria I grado, Docenti scuola secondaria II grado, Dirigenti scolastici, referenti di istituto, funzioni strumentali, figure di coordinamento.

Il corso si rivolge anche a tutti i professionisti che lavorano nell'ambito scolastico, educativo e sociale che sono interessati ad aggiornare le proprie competenze.

- Non ci sono limiti di età.

## ATTESTATO

L'attestato di partecipazione, **ricosciuto dal MIUR ai sensi della Direttiva 170/2016**, è scaricabile direttamente dalla piattaforma elearning, solo dopo aver superato i test di verifica ed il tempo richiesto al completamento del corso

## COSTO

Prezzo di listino € 159,00

Sono previste scontistiche periodiche.