

CORSO ONLINE: FACEBOOK MARKETING MANAGER 100 ORE

Descrizione del corso

Facebook è uno strumento di promozione potentissimo che richiede preparazione, conoscenza, strategia e analisi. Il Corso Online dedicato a Facebook Marketing Manager è finalizzato ad acquisire le competenze per utilizzare la piattaforma di Facebook Advertising costruendo concretamente delle campagne mirate al target di riferimento. Si imparerà ad attivare le campagne corrette rispetto agli obiettivi e al pubblico di riferimento con l'opportunità di verificare e discutere i case history.

Rispetto ad altre forme di pubblicità, Facebook dispone di preziose informazioni basate su interessi, comportamenti, affinità, interazioni di ogni singolo utente.

Apprendere come utilizzare le preziose **opzioni di targeting** offerte dalla piattaforma per intercettare bisogni e desideri dei potenziali clienti diventa determinante. Molto importante è capire come trovare i clienti giusti su tutti i dispositivi (PC, smartphone, tablet) e raggiungerli ovunque essi si trovino.

Al corso Facebook Marketing imparerai ad utilizzare concretamente il **pannello di gestione delle inserzioni e i suoi report dettagliati** per analizzare le performance delle campagne e massimizzarne i risultati. Le migliori tecniche dalle analitiche di Facebook al tracciamento delle conversioni.

Obiettivi:

- Pianificare una strategia di social advertising per i tuoi obiettivi di business
- Promuovere i contenuti sulle piattaforme social più adatte al tuo target
- Aumentare l'interazione tramite best practices testate sulle creatività e sulle corrette associazioni target-inserzione
- Costruire e ottimizzare concretamente le tue campagne di Social ADV
- Costruire e valutare il budget giusto per ogni obiettivo del canale
- Ottimizzare i tuoi investimenti ottenendo la massima visibilità dalle tue inserzioni

PROGRAMMA

[Artomenti di studio | Facebook marketing manager](#)

MODULO 1 | Social media marketing

- Introduzione
- La rivoluzione Social
- Quali Social usare per fare marketing
- Creare un funnel
- Creare una strategia marketing integrata
- I tools del social media manager
- Analisi e reportistica

MODULO 2 | Facebook marketing

- Introduzione
- Perché Facebook
- Profilo, pagine, gruppi, pixel, business manager e catalogo
- Shot or kill
- Come creare una linea editoriale
- Facebook Shop, il futuro è alle porte
- Analisi e reportistica
- Business Manager
- Il Pixel di Facebook
- Gestione e inserzioni

MODULO 3 | Facebook marketing 2

- come creare un'efficace strategia di marketing su Facebook
- Valutare l'attuale strategia di marketing
- Allineare la strategia di Facebook agli obiettivi
- L'algoritmo di Facebook
- Conoscere le diverse audiences
- Sviluppare un engaged community
- Come realizzare una strategia vincente di Facebook Ads
- Facebook Ads e le fasi
- Da quali Ads iniziare e come evitare errori
- Aumenta la reach organica di Facebook
- Gli strumenti
- Contenuti, pagine e gruppi

MODULO 4 | Facebook Ads Training

Facebook Lead Gen – Facebook Ads – La strategia Dollar-a-day

- Audience Training
- Campagna lead gen – Creare leads
- Come misurare il successo
- Facebook Ads
- Strategia Dollar-a-day
- Target & Retargeting delle audiences – video vincenti

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso si svolge in modalità **online** con video **lezioni on demand** disponibili h 24.

Le lezioni registrate possono essere riviste in qualsiasi momento, collegandosi alla piattaforma MOODLE : <https://www.unidcampus.com> ed accedendo con le credenziali ricevute attraverso il nostri siti <https://www.eurosofia.it/>; <https://www.unidformazione.com> e <https://www.unidprofessional.com>

METODOLOGIE

Coinvolgimento dei partecipanti attraverso discussioni, confronti, proposte, esercitazioni pratiche.

Al termine del corso i partecipanti potranno realizzare un project work, sperimentare ciò che hanno appreso durante il corso di formazione.

Lo scopo è quello di migliorare le competenze professionali, trovare soluzioni adeguate al percorso scelto; gli strumenti opportuni e gli obiettivi da raggiungere.

Risorse di approfondimento e dispense scaricabili, slides power point.

MAPPATURA DELLE COMPETENZE

- Saper applicare le conoscenze che sostengono i temi e le dinamiche delle campagne Facebook Marketing.
- Accrescere la conoscenza dei partecipanti per renderli più consapevoli e preparati relativamente alla comprensione delle svariate e nuove applicazioni delle tecniche e le strategiche del Facebook Marketing.
- Saper gestire l'universo complesso e articolato degli obiettivi da raggiungere.
- Sviluppo delle competenze connesse alle nuove sfide del leader circa le strategie di marketing basate sulla comunicazione.

VERIFICA DELLE CONOSCENZE

Sono previste due tipologie di verifiche, mediante test a risposta multipla:

- **Verifica dell'auto-apprendimento dei corsisti**

Sono previste esercitazioni intermedie ed una verifica finale, al termine della quale sarà possibile scaricare l'attestato di partecipazione

- **Verifica della CustomerSatisfaction**

E' prevista una valutazione del livello di gradimento del corso

DESTINATARI

Docenti scuola infanzia, Docenti scuola primaria, Docenti scuola secondaria I grado, Docenti scuola secondaria II grado, Dirigenti scolastici, referenti di istituto, funzioni strumentali, figure di coordinamento.

Il corso si rivolge anche a tutti i professionisti che lavorano nell'ambito scolastico, educativo e sociale che sono interessati ad aggiornare le proprie competenze.

- Non ci sono limiti di età.

ATTESTATO

L'attestato di partecipazione, **ricosciuto dal MIUR ai sensi della Direttiva 170/2016**, è scaricabile direttamente dalla piattaforma elearning, solo dopo aver superato i test di verifica ed il tempo richiesto al completamento del corso

COSTO

Prezzo di listino € 199,00

Sono previste sconti periodiche.