EUROSOFIA
Ente italiano di Formazione europea Professionale e di Ricerca

Universitas Mercatorum
Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

Corso di laurea triennale

Design del Prodotto e della Moda

Durata 3 anni

180 CFU

Anno accademico 2020/2021

L - 04

Titolo	Design del Prodotto e della Moda
Classe di laurea	CLASSE L04 Lauree in Disegno Industriale
Categoria	Laurea
Livello	Triennale
Anno accademico	2020/2021
Durata	Durata triennale, per un complessivo carico didattico pari a 180 CFU
Presentazione	Il **Corso di Laurea Triennale Online in Design del Prodotto e della Moda** spazia nell'orizzonte esteso del vasto mondo degli artefatti, dai beni di consumo ai beni durevoli, e si articola in due specifici indirizzi: il design di prodotto in senso stretto e in senso lato al design dell'oggetto d'arredo, nelle innumerevoli declinazioni merceologiche dei diversi settori produttivi e industriali; il design della Moda radicato nella tradizione italiana a personalità di prestigio internazionale che hanno saputo interpretare l'innovazione mantenendo saldi i riferimenti a cui i prodotti della moda sono destinati. I due indirizzi formativi prediligono un approccio multidisciplinare che combina insieme pragmatismo, managerialità e progettualità. Il corso di laurea in DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA MODA prepara una figura di Tecnico del Progetto in grado di sostenere tutte attività che portano dalla fase di ideazione a quella della produzione e distribuzione sul mercato. Al laureato in uscita si aprono ampie prospettive di impiego in tutte le attività operanti tanto nel campo del Design di prodotto, quanto nel campo del Design della moda, sia professionali sia in azienda, oltre che nelle articolate declinazioni della progettazione industriale
Finalità	L'obiettivo caratterizzante questo corso di laurea in DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA MODA è la formazione di un profilo integrato con competenze operative sia nel campo del design del prodotto, sia in quello del design della moda con una enfasi particolare, in entrambi i casi, per la comunicazione e la multimedialità. In ogni caso in Corso di Laurea intende formare una figura di progettista capace di unire alle conoscenze metodologiche per lo sviluppo del progetto, quelle

strumentali utili alla sua corretta contestualizzazione e realizzazione, tenuto conto dei vincoli e delle risorse del sistema produttivo in cui opera. Questa opportunità di caratterizzare in più sensi una formazione integrata si esprime mediante la possibilità di seguire insegnamenti storico-critici, tecnico-scientifici e di supporto alla progettazione e laboratori progettuali web based. La sperimentazione progettuale viene svolta sia nei laboratori virtuali, sia in altre forme di didattica interattiva e nella prova finale di laurea.

Tali laboratori virtuali saranno svolti nell'ambito delle altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro e come parte integrante di alcuni insegnamenti specifici, laddove il docente ritenga opportuno integrare, insieme alle attività di didattica interattiva, una parte laboratoriale che a titolo esemplificativo e non esaustivo potrà essere articolata:

viaggi virtuali in aziende convenzionate, integrati dai casi aziendali proposti dai docenti su cui gli studenti sono chiamati a produrre elaborati;
video tutorial su software e applicativi per la progettazione ed il disegno seguiti dall'assegnazione di un progetto di sviluppo da sottoporre al docente di riferimento;
prova finale laboratoriale tramite un lavoro individuale di progettazione con caratteristiche di originalità accompagnato da un elaborato scritto, su un tema o un caso aziendale, sotto la guida di un docente Relatore.

Contenuti

L-4 - PIANO DI STUDI - DESIGN DEL PRODOTTO

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Matematica per il design	MAT/05	6
1	Fisica tecnica industriale e ambientale	ING-IND/10	6
1	Metodologia del design	ICAR/13	12
1	Design del prodotto 1	ICAR/13	14
1	Storia dell'arte contemporanea e delle arti applicate	LART/03	8
1	Disegno e modellistica	ICAR/17	8
1	Informatica per il design	INF/01	6
2	Scienza e tecnologia dei materiali	ING-IND/22	6
2	Design del prodotto 2	ICAR/13	14
2	Design degli interni e allestimenti degli spazi espositivi	ICAR/16	8
2	Comunicazione multimediale del progetto	LART/06	6
2	Disegno tecnico e rappresentazione	ICAR/17	6
2	Tecniche e metodi di rappresentazione del progetto	ING-IND/15	6
2	Psicologia sociale	MPSI/05	8
2	Sociologia dei processi sociali e comunicativi	SPS/08	6
3	Sintesi finale del progetto di prodotto	ICAR/13	10
3	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	6
3	Diritto commerciale	IUS/04	10
3	Organizzazione aziendale	SECS-P/10	8

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
3	Insegnamento a scelta	-	12
3	Lingua inglese	L-LIN/12	3
3	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
3	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	MDL	4
3	Prova Finale	-	4

L-4 - PIANO DI STUDI - DESIGN DELLA MODA

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	Matematica per il design	MAT/05	6
1	Fisica tecnica industriale e ambientale	ING-IND/10	6
1	Metodologia del design	ICAR/13	12
1	Design della moda 1	ICAR/13	14
1	Storia dell'arte contemporanea e delle arti applicate	LART/03	8
1	Disegno e modellistica	ICAR/17	8
1	Informatica per il design	INF/01	6
2	Scienza e tecnologia dei materiali	ING-IND/22	6
2	Design della moda 2	ICAR/13	14
2	Design degli interni e allestimenti degli spazi espositivi	ICAR/16	8
2	Comunicazione multimediale del progetto	LART/06	6
2	Disegno tecnico e rappresentazione	ICAR/17	6
2	Tecniche e metodi di rappresentazione del progetto	ING-IND/15	6
2	Psicologia sociale	MPSI/05	8
2	Sociologia dei processi sociali e comunicativi	SPS/08	6
3	Sintesi finale del progetto di moda	ICAR/13	10
3	Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	6
3	Diritto commerciale	IUS/04	10
3	Organizzazione aziendale	SECS-P/10	8
3	Insegnamento a scelta	-	12
3	Lingua inglese	L-LIN/12	3
3	Abilità informatiche e telematiche	INF/01	3
3	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	MDL	4
3	Prova Finale	-	4

Adempimenti richiesti

L'ammissione al Corso di Laurea richiede il possesso di un Diploma di Scuola Media Superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto equipollente o idoneo dalla normativa vigente. Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero ai soli fini dell'ammissione al Corso di Studio è deliberato dall'Università, nel rispetto degli accordi internazionali vigenti.

Le conoscenze richieste per l'accesso e la verifica della preparazione iniziale avverrà tramite le modalità previste dal Regolamento Didattico del corso di studio. E' altresì richiesta un'adeguata preparazione di base nell'ambito artistico, matematico e scientifico.

Il livello di approfondimento delle conoscenze di base richiesto è quello previsto nei programmi di studio delle scuole secondarie di secondo grado e sarà verificato secondo le modalità previste nel Regolamento Didattico del Corso di Studio Il

	livello di approfondimento delle conoscenze di base richiesto è quello previsto nei programmi di studio delle scuole secondarie di secondo grado. È inoltre richiesta un'adeguata conoscenza di una seconda lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano, almeno di livello B1 del quadro normativo di riferimento europeo. Agli studenti che non superano il test somministrato in fase di accesso, ed intendono ugualmente iscriversi, sono assegnati Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che verranno assolti con attività di recupero formativo consistenti nell'obbligo a seguire i precorsi (Corsi Zero) appositamente erogati dall'Università ed a superare i relativi test finali.
Titoli ammissione	L'ammissione al Corso di Laurea richiede il possesso di un Diploma di Scuola Media Superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto equipollente o idoneo dalla normativa vigente. Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero ai soli fini dell'ammissione al Corso di Studio è deliberato dall'Università, nel rispetto degli accordi internazionali vigenti.
Termini iscrizione	**Iscrizioni sempre aperte**
Quota di iscrizione costi annui	**€ 4000,00** (ai quali si aggiungono € 140.00 per spese di bollo e €50 per diritti di segreteria)

	RATA	SCADENZA
1	1000€ + 140€ per spese di bollo + €50 per diritti di segreteria	all'atto dell'iscrizione
2	1000€	31/03/2021
3	1000€	30/06/2021
4	1000€	30/07/2021

€ 2000,00
(ai quali si aggiungono € 140.00 per spese di bollo e €50 per diritti di segreteria) Per tutti gli iscritti in convenzione

	RATA	SCADENZA
1	500€ + 140€ per spese di bollo + €50 per diritti di segreteria	all'atto dell'iscrizione
2	500€	31/03/2021
3	500€	30/06/2021
4	500€	30/07/2021

€ 1700,00
(ai quali si aggiungono € 140.00 per spese di

bollo e €50 per diritti di segreteria) Per tu tti gli appartenenti alle forze armate

	RATA	SCADENZA
1	425€ + 140€ per spese di bollo + €50 per diritti di segreteria	all'atto dell'iscrizione
2	425€	31/03/2021
3	425€	30/06/2021
4	425€	30/07/2021

€ 1500,00

(ai quali si aggiungono € 140.00 per spese di
bollo e €50 per diritti di segreteria) Per gli is critti dai 17 ai 20 anni

	RATA	SCADENZA
1	375€ + 140€ per spese di bollo + €50 per diritti di segreteria	all'atto dell'iscrizione
2	375€	31/03/2021
3	375€	30/06/2021
4	375€	30/07/2021

Modalità pagamento

Il pagamento della retta dovrà avvenire mediante bonifico bancario, **ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA**, alle seguenti coordinate bancarie:

Università Telematica "Universitas Mercatorum"
IBAN IT 29 Q032 9601 6010 00067096784

Causale: Nome e Cognome – iscrizione corso di laurea ……

Per le €140 di tasse

LAZIODISU
Tesoriere dell'Ente - Banca Popolare di Sondrio
IBAN IT 46 P056 9603 2110 00051111X93

Causale: Nome e Cognome- contributi e servizi allo studente e imposte di bollo vigenti

Per le €50 di diritti di segreteria

Università Telematica "Universitas Mercatorum"
IBAN IT 29 Q032 9601 6010 00067096784

Causale: Nome e Cognome – diritti di segreteria

Trattamento dati personali	**INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016** La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Mercatorum. Sul sito www.unimercatorum.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati. In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Mercatorum, Piazza Mattei 1000186 Roma per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo privacy@unimercatorum.it. E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Mercatorum, all'indirizzo: https://www.unimercatorum.it/privacy
Iscrizione studenti stranieri	Gli studenti stranieri provenienti da paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio. Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio. Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare. Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.
Informazioni	**Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:** segreteria@eurosofia.it o contattare i numeri: 0917098311 - 0917098357