

**Corso di laurea triennale**

**Design del Prodotto e della Moda**

**Durata 3 anni**

**180 CFU**

**Anno accademico 2022/2023**

**L – 04**

**Indirizzo: Design del Prodotto – Design della Moda**



**Universitas  
Mercatorum**

**Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane**

<b>Titolo</b>	Design del Prodotto e della Moda
<b>Classe di laurea</b>	CLASSE L04 Lauree in Disegno Industriale
<b>Categoria</b>	Laurea
<b>Livello</b>	Triennale
<b>Anno accademico</b>	2022/2023
<b>Durata</b>	Durata triennale, per un complessivo carico didattico pari a 180 CFU
<b>Presentazione</b>	<p><b>Il Corso di Laurea Triennale Online in Design del Prodotto e della Moda</b> spazia nell'orizzonte esteso del vasto mondo degli artefatti, dai beni di consumo ai beni durevoli, e si articola in due specifici indirizzi: il design di prodotto in senso stretto e in senso lato al design dell'oggetto d'arredo, nelle innumerevoli declinazioni merceologiche dei diversi settori produttivi e industriali; il design della Moda radicato nella tradizione italiana a personalità di prestigio internazionale che hanno saputo interpretare l'innovazione mantenendo saldi i riferimenti a cui i prodotti della moda sono destinati. I due indirizzi formativi prediligono un approccio multidisciplinare che combina insieme pragmatismo, managerialità e progettualità.</p> <p>Il corso di laurea in DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA MODA prepara una figura di Tecnico del Progetto in grado di sostenere tutte attività che portano dalla fase di ideazione a quella della produzione e distribuzione sul mercato. Al laureato in uscita si aprono ampie prospettive di impiego in tutte le attività operanti tanto nel campo del Design di prodotto, quanto nel campo del Design della moda, sia professionali sia in azienda, oltre che nelle articolate declinazioni della progettazione industriale</p>
<b>Finalità</b>	L'obiettivo caratterizzante questo corso di laurea in DESIGN DEL PRODOTTO E DELLA MODA è la formazione di un profilo integrato con competenze operative sia nel campo del design del prodotto, sia in quello del design della moda con una enfasi particolare, in entrambi i casi, per la comunicazione e la multimedialità. In ogni caso in Corso di Laurea intende formare una figura di progettista capace di unire alle conoscenze metodologiche per lo sviluppo del progetto, quelle

strumentali utili alla sua corretta contestualizzazione e realizzazione, tenuto conto dei vincoli e delle risorse del sistema produttivo in cui opera. Questa opportunità di caratterizzare in più sensi una formazione integrata si esprime mediante la possibilità di seguire insegnamenti storico-critici, tecnico-scientifici e di supporto alla progettazione e laboratori progettuali web based. La sperimentazione progettuale viene svolta sia nei laboratori virtuali, sia in altre forme di didattica interattiva e nella prova finale di laurea.

Tali laboratori virtuali saranno svolti nell'ambito delle altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro e come parte integrante di alcuni insegnamenti specifici, laddove il docente ritenga opportuno integrare, insieme alle attività di didattica interattiva, una parte laboratoriale che a titolo esemplificativo e non esaustivo potrà essere articolata:

viaggi virtuali in aziende convenzionate, integrati dai casi aziendali proposti dai docenti su cui gli studenti sono chiamati a produrre elaborati;

video tutorial su software e applicativi per la progettazione ed il disegno seguiti dall'assegnazione di un progetto di sviluppo da sottoporre al docente di riferimento; prova finale laboratoriale tramite un lavoro individuale di progettazione con caratteristiche di originalità accompagnato da un elaborato scritto, su un tema o un caso aziendale, sotto la guida di un docente Relatore.

**Contenuti**

**L-4 - PIANO DI STUDI - DESIGN DEL PRODOTTO**

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	<a href="#">Matematica per il design</a>	MAI/05	6
1	<a href="#">Fisica tecnica industriale e ambientale</a>	ING-IND/10	6
1	<a href="#">Metodologia del design</a>	ICAR/13	12
1	<a href="#">Design del prodotto 1</a>	ICAR/13	14
1	<a href="#">Storia dell'arte contemporanea e delle arti applicate</a>	LARI/03	8
1	<a href="#">Disegno e modellistica</a>	ICAR/17	8
1	<a href="#">Informatica per il design</a>	INF/01	6
2	<a href="#">Scienza e tecnologia dei materiali</a>	ING-IND/22	6
2	<a href="#">Design del prodotto 2</a>	ICAR/13	14
2	<a href="#">Design degli interni e allestimenti degli spazi espositivi</a>	ICAR/16	8
2	<a href="#">Comunicazione multimediale del progetto</a>	LARI/06	6
2	<a href="#">Disegno tecnico e rappresentazione</a>	ICAR/17	6
2	<a href="#">Tecniche e metodi di rappresentazione del progetto</a>	ING-IND/15	6

	2	<a href="#">Psicologia sociale</a>	MPSI/05	8
	2	<a href="#">Sociologia dei pócessi sociali e comunicativi</a>	SPS/08	6
	3	<a href="#">Sintesi finale del píogetto di pódotto</a>	ICAR/13	10
	3	<a href="#">Economia e gestione delle impíese</a>	SECS-P/08	6
	3	<a href="#">Diíitto commeíciale</a>	IUS/04	10
	3	<a href="#">Oíganizzazione aziendale</a>	SECS-P/10	8
	3	Insegnamento a scelta	-	12
	3	<a href="#">Lingua inglese</a>	L-LIN/12	3
	3	<a href="#">Abilità infoímatiche e telematiche</a>	INF/01	3
	3	<a href="#">Altíe conoscenze utili peí l'inseímento nel mondo del lavoío</a>	MDL	4
	3	Píova Finale	-	4
<b>L-4 - PIANO DI STUDI - DESIGN DELLA MODA</b>				
	<b>Anno</b>	<b>Insegnamento</b>	<b>SSD</b>	<b>CÍU</b>
	1	<a href="#">Matematica peí il design</a>	MAI/05	6
	1	<a href="#">Fisica tecnica industíale e ambientale</a>	ING-IND/10	6
	1	<a href="#">Metodologia del design</a>	ICAR/13	12
	1	<a href="#">Design della moda 1</a>	ICAR/13	14
	1	<a href="#">Stoíia dell'aíte contempoánea e delle aíti applicate</a>	LARI/03	8
	1	<a href="#">Disegno e modellistica</a>	ICAR/17	8
	1	<a href="#">Infoímatica peí il design</a>	INF/01	6
	2	<a href="#">Scienza e tecnologia dei mateíiali</a>	ING-IND/22	6
	2	<a href="#">Design della moda 2</a>	ICAR/13	14
	2	<a href="#">Design degli inteíni e allestimenti degli spazi espositivi</a>	ICAR/16	8
	2	<a href="#">Comunicazione multimediale del píogetto</a>	LARI/06	6
	2	<a href="#">Disegno tecnico e íappíesentazione</a>	ICAR/17	6
	2	<a href="#">Técniche e metodi di íappíesentazione del píogetto</a>	ING-IND/15	6
	2	<a href="#">Psicologia sociale</a>	MPSI/05	8
	2	<a href="#">Sociologia dei pócessi sociali e comunicativi</a>	SPS/08	6
	3	<a href="#">Sintesi finale del píogetto di moda</a>	ICAR/13	10
	3	<a href="#">Economia e gestione delle impíese</a>	SECS-P/08	6
	3	<a href="#">Diíitto commeíciale</a>	IUS/04	10
	3	<a href="#">Oíganizzazione aziendale</a>	SECS-P/10	8
	3	Insegnamento a scelta	-	12
	3	<a href="#">Lingua inglese</a>	L-LIN/12	3
	3	<a href="#">Abilità infoímatiche e telematiche</a>	INF/01	3
	3	<a href="#">Altíe conoscenze utili peí l'inseímento nel mondo del lavoío</a>	MDL	4
	3	Píova Finale	-	4

<p><b>Adempimenti richiesti</b></p>	<p>L'ammissione al Corso di Laurea richiede il possesso di un Diploma di Scuola Media Superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto equipollente o idoneo dalla normativa vigente. Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero ai soli fini dell'ammissione al Corso di Studio è deliberato dall'Università, nel rispetto degli accordi internazionali vigenti.</p> <p>Le conoscenze richieste per l'accesso e la verifica della preparazione iniziale avverrà tramite le modalità previste dal Regolamento Didattico del corso di studio. E' altresì richiesta un'adeguata preparazione di base nell'ambito artistico, matematico e scientifico.</p> <p>Il livello di approfondimento delle conoscenze di base richiesto è quello previsto nei programmi di studio delle scuole secondarie di secondo grado e sarà verificato secondo le modalità previste nel Regolamento Didattico del Corso di Studio. Il livello di approfondimento delle conoscenze di base richiesto è quello previsto nei programmi di studio delle scuole secondarie di secondo grado. È inoltre richiesta un'adeguata conoscenza di una seconda lingua dell'Unione Europea, oltre l'italiano, almeno di livello B1 del quadro normativo di riferimento europeo.</p> <p>Agli studenti che non superano il test somministrato in fase di accesso, ed intendono ugualmente iscriversi, sono assegnati Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che verranno assolti con attività di recupero formativo consistenti nell'obbligo a seguire i precorsi (Corsi Zero) appositamente erogati dall'Università ed a superare i relativi test finali</p>
<p><b>Titoli ammissione</b></p>	<p>L'ammissione al Corso di Laurea richiede il possesso di un Diploma di Scuola Media Superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto equipollente o idoneo dalla normativa vigente. Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero ai soli fini dell'ammissione al Corso di Studio è deliberato dall'Università, nel rispetto degli accordi internazionali vigenti.</p>
<p><b>Termini iscrizione</b></p>	<p><b>Iscrizioni sempre aperte</b></p>

**Quota di iscrizione costiaunui**

**€ 3000,00**

(ai quali si aggiungono € 140.00 per spese di bollo e €50 per diritti di segreteria)

	<b>RATA</b>	<b>SCADENZA</b>
1	750€ + 140€ per spese di bollo + €50 diritti di segreteria	all'atto dell'iscrizione
2	750€	31/03/2022
3	750€	30/06/2023
4	750€	30/07/2023

**€ 2000,00**

(ai quali si aggiungono € 140.00 per spese di bollo e €50 per diritti di segreteria)

Per tutti gli iscritti in convenzione

	<b>RATA</b>	<b>SCADENZA</b>
1	500€ + 140€ per spese di bollo + €50 diritti di segreteria	all'atto dell'iscrizione
2	500€	31/03/2023
3	500€	30/06/2023
4	500€	30/07/2023

**€ 1700,00**

(ai quali si aggiungono € 140.00 per spese di bollo e €50 per diritti di segreteria)

Per tutti i soci del sindacato ANIEF

	<b>RATA</b>	<b>SCADENZA</b>
1	425€ + 140€ per spese di bollo + €50 diritti di segreteria	all'atto dell'iscrizione
2	425€	31/03/2023
3	425€	30/06/2023
4	425€	30/07/2023

**€ 1600,00**

(ai quali si aggiungono € 140.00 per spese di bollo e €50 per diritti di segreteria)

Per gli iscritti dai 17 ai 20 anni

	<b>RATA</b>	<b>SCADENZA</b>
1	400€ + 140€ per spese di bollo + €50 diritti di segreteria	all'atto dell'iscrizione
2	400€	31/03/2023
3	400€	30/06/2023
4	400€	30/07/2023

**€ 1500,00**

(ai quali si aggiungono € 140.00 per spese di bollo e €50 per diritti di segreteria)

Per tutti gli appartenenti alle forze armate

	RATA	SCADENZA
1	375€ + 140€ per spese di bollo + €50 diritti di segreteria	all'atto dell'iscrizione
2	375€	31/03/2023
3	375€	30/06/2023
4	375€	30/07/2023

**Modalità pagamento**

Il pagamento della retta dovrà avvenire mediante bonifico bancario, **ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA**, alle seguenti coordinate bancarie:

**Università Telematica "Universitas Mercatorum"**  
**IBAN IT 29 Q032 9601 6010 00067096784**

**Causale: Nome e Cognome – iscrizione corso di laurea .....**

**Per le €140 di tasse**

**LAZIODISU**

**Tesoriere dell'Ente - Banca Popolare di Sondrio**  
**IBAN IT 46 P056 9603 2110 00051111X93**

**Causale: Nome e Cognome- contributi e servizi allo studente e imposte di bollo vigenti**

**Per le €50 di diritti di segreteria**

**Università Telematica "Universitas Mercatorum"**  
**IBAN IT 29 Q032 9601 6010 00067096784**

**Causale: Nome e Cognome – diritti di segreteria**

**Trattamento dati personali**

**INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL  
REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL  
CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016**

La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Mercatorum. Sul sito [www.unimercatorum.it](http://www.unimercatorum.it) trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.

In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Mercatorum, Piazza Mattei 1000186 Roma per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo [privacy@unimercatorum.it](mailto:privacy@unimercatorum.it).

E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Mercatorum, all'indirizzo: <https://www.unimercatorum.it/privacy>

<p><b>Iscrizione studenti stranieri</b></p>	<p>Gli studenti stranieri provenienti da paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito <a href="http://www.miur.it">www.miur.it</a>) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio.</p> <p>Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti.</p> <p>Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio.</p> <p>Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare.</p> <p>Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.</p>
<p><b>Informazioni</b></p>	<p><b>Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo:</b></p> <p><a href="mailto:segreteria@eurosofia.it">segreteria@eurosofia.it</a></p> <p>o contattare i numeri: 0917098311 – 0917098357 Cell. e WhatsApp: 392 88 25 358</p>