



EUROSOFOIA
Ente italiano di Formazione europea Professionale e di Ricerca



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

Corso di laurea triennale

Gestore d'Impresa

Durata 3 anni

180 CFU

Anno accademico 2021/2022

L - 18



Titolo	Gestore d'Impresa
Classe di laurea	CLASSE L18 Lauree in Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale
Categoria	Laurea
Livello	Triennale
Anno accademico	2021/2022
Durata	Durata triennale, per un complessivo carico didattico pari a 180 CFU
Presentazione	<p>Il Corso di Laurea Online in Gestione di Impresa appartiene alla classe delle Lauree universitarie in Scienze dell'economia e della gestione aziendale (classe L-18) e si divide in cinque indirizzi diversi: statuario, economico digitale, marketing e vendite, management sportivo e immobiliare.</p> <p>Indirizzo Statuario:</p> <p>Esso mira a fornire le conoscenze teoriche, metodologiche e tecnico-professionali dal punto di vista strutturale e di funzionamento delle aziende, con particolare riferimento a quelle della pubblica amministrazione, manifatturiere, hightech e commerciali. A questo fine, esso presuppone l'acquisizione di una adeguata conoscenza delle discipline aziendali, economiche, giuridiche, matematiche e statistiche; le prime rappresentano, comunque, il nucleo fondamentale degli insegnamenti impartiti e vengono declinate per aree funzionali e per settori aziendali.</p> <p>Indirizzo Economia Digitale:</p> <p>Esso mira a fornire le conoscenze teoriche, metodologiche e tecnico-professionali dal punto di vista strutturale e di funzionamento delle aziende, con particolare attenzione alla creazione di un profilo focalizzato sul digitale, studiato per rispondere alle esigenze della new economy, contribuendo così allo sviluppo di questo importante settore dell'Economia anche in linea con l'indagine Excelsior 2016 che pone l'indirizzo economico al primo posto (50,3%) per richiesta di digital skills.</p>

Indirizzo Marketing e Vendite:

Il successo commerciale di un'impresa non è demandato solo al più "scientifico" marketing strategico. Sempre più spesso, soprattutto nel mondo delle PMI, ciò che conta davvero è il marketing diretto e le azioni di vendita diretta, effettuate sia on-line che dal vivo. L'Università Mercatorum "Ateneo delle Camere di Commercio italiane", Unimerce, con il suo approccio fortemente orientato al mondo del lavoro e delle imprese, non poteva non dedicare un percorso di laurea triennale a questo profilo di competenze. Per farlo ha avviato una collaborazione con Wikicom, società di formazione e consulenza per le imprese, che vanta una ultraventennale esperienza nel mondo del marketing diretto, della vendita e della creazione e gestione di reti di vendita. Il risultato è un percorso di laurea moderno, pragmatico e incentrato su un mondo troppo spesso relegato al ruolo di secondo piano, che è invece sempre più il fattore critico di successo delle imprese: le vendite.

Indirizzo in Management Sportivo:

Lo sport che si fa impresa, che diventa business e percorso occupazionale al pari di un'azienda. Oggi, più che mai, le 70.000 società sportive presenti in Italia necessitano di figure professionali in grado di saper gestire gli aspetti strategico-organizzativi della propria attività. Ecco perché il Corso di Laurea in Management Sportivo dell'Università Mercatorum mira a formare professionisti in grado di soddisfare una precisa domanda occupazionale, intersecando le materie classiche della gestione d'impresa con gli insegnamenti specifici dello sport business. Un piano di studi all'avanguardia, arricchito dalla presenza di testimonial d'eccezione del mondo dello sport. Diventare un professionista dello sport business adesso si può.

Indirizzo Immobiliare:

In Italia il settore immobiliare e dell'amministrazione di immobili è stato caratterizzato da un processo di industrializzazione e riorganizzazione delle dinamiche di mercato che ha visto recentemente la nascita di grandi operatori in grado di promuovere progetti di investimento di portata assai più elevata che in passato. Ciò ha determinato una marcata specializzazione dei ruoli dei diversi soggetti che operano nella filiera e una sempre più elevata complessità gestionale. In questo contesto diventano evidenti le potenzialità di incremento della

	<p>competitività del settore connesse all'adozione di una cultura della comunicazione da parte degli attori del mercato immobiliare e del building management nella gestione del sistema di relazioni di cui sono parte. Si rende pertanto necessaria una cultura aziendale che consideri la comunicazione e il marketing strategico quali valori portanti, che si traducano in prassi operative, per assumere il ruolo di performance factors di lungo periodo, nello sviluppo di un progetto di ambito immobiliare, per favorire il governo nella complessità ambientale in cui si inserisce.</p> <p><i>*Tariffazione agevolata per gli Associati e i familiari degli Associati e dei Pensionati a FIAIP e a CONFASSOCIAZIONI, <u>per ulteriori informazioni vai sulla pagina dedicata alle Agevolazioni Economiche.</u></i></p> <p>Scegliendo il Corso di Laurea Online in Gestione di Impresa è possibile beneficiare della <u>Convenzione con l' Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili</u></p>
<p>Finalità</p>	<p>Il Corso di Laurea in Gestione di Impresa appartiene alla classe delle Lauree universitarie in Scienze dell'economia e della gestione aziendale (classe L-18)</p> <p>Indirizzo Statutario</p> <p>Esso mira a fornire le conoscenze teoriche, metodologiche e tecnico-professionali dal punto di vista strutturale e di funzionamento delle aziende, con particolare riferimento a quelle della pubblica amministrazione, manifatturiere, hightech e commerciali. A questo fine, esso presuppone l'acquisizione di una adeguata conoscenza delle discipline aziendali, economiche, giuridiche, matematiche e statistiche; le prime rappresentano, comunque, il nucleo fondamentale degli insegnamenti impartiti e vengono declinate per aree funzionali e per settori aziendali.</p> <p>Il Corso intende, altresì, sviluppare negli studenti le capacità di base necessarie per interpretare i principali fenomeni economici, analizzare i fenomeni aziendali e utilizzare i più diffusi strumenti applicabili ai processi gestionali.</p> <p>Coerentemente con questa impostazione, il corso di laurea propone un percorso formativo strutturato come segue. Il primo anno si caratterizza per insegnamenti culturali di base, rispettivamente riconducibili all'area dell'economia politica (focus</p>

macroeconomia), dell'economia aziendale, del diritto privato e della statistica. Inoltre, è previsto il sostenimento della prova di idoneità di lingua inglese. In questo modo, il primo anno vengono "gettate" le basi delle principali traiettorie culturali e professionali che saranno sviluppate negli anni successivi.

Il secondo anno presenta un'articolazione di maggior approfondimento rispetto alle aree culturali indicate nell'anno antecedente. L'area aziendale trova sviluppi funzionali nelle discipline, tra l'altro, di controllo di gestione, di marketing e direzione d'impresa. L'area dell'economia politica approfondisce, tra l'altro, i temi della microeconomia. L'area matematico-statistica offre insegnamenti di statistica economica. Nell'area giuridica trovano collocazione gli insegnamenti di diritto commerciale e di diritto del lavoro.

Infine, il terzo anno prevede discipline specifiche riguardanti la tutela dei consumatori e le relative politiche di marketing, i sistemi di gestione per le aziende family business, i sistemi informativi aziendali, le ricerche di mercato. Si sosterranno anche le idoneità informatiche e di una seconda lingua.

Complessivamente, grazie a questa impostazione, il laureato alla fine del percorso formativo disporrà di conoscenze fondamentali rispetto:

meccanismi di funzionamento dei sistemi di controllo economico-finanziario delle aziende;

aree funzionali della produzione, dell'organizzazione, del marketing;

comprensione della struttura economica, del funzionamento delle istituzioni e dei mercati monetari e finanziari;

all'espletamento di professioni che richiedono un'adeguata padronanza della strumentazione giuridica; e. il ruolo del settore pubblico, delle logiche e delle problematiche che tipicamente ispirano e caratterizzano il funzionamento delle aziende e delle amministrazioni pubbliche.

E' previsto uno stage obbligatorio al termine del percorso formativo.

Contenuti

L-18 - PIANO DI STUDI - INDIRIZZO ECONOMICO-DIGITALE

Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	<u>ECONOMIA POLITICA</u>	SECSP01	8
1	<u>ECONOMIA AZIENDALE</u>	SECSP07	12
1	<u>Economia Digitale</u>	SECSP08	8
1	<u>STATISTICA</u>	SECSS01	8

1	<u>DIRITTO PRIVATO</u>	IUS01	10
1	<u>LINGUA INGLESE</u>	LLIN12	4
1	<u>Metodi quantitativi e applicazioni per i big data</u>	SECSS06	8
2	<u>ECONOMIA POLITICA II</u>	SECSP01	8
2	<u>CONTABILITA' E BILANCIO</u>	SECS07	12
2	<u>Intellectual Property, competition and data management</u>	IUS04	10
2	<u>Strategie di Marketing digitale</u>	SECSP08	10
2	<u>STATISTICA ECONOMICA</u>	SECS- S/03	10
2	<u>INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE</u>	SECSP08	10
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	6
3	Insegnamento a scelta	-	12
3	<u>Finance and Venture Capital</u>	SECSP09	10
3	<u>DIRITTO DEL LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI</u>	IUS07	12
3	<u>ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE</u>	SECSP08	10
3	<u>Computer science (network e data management)</u>	INF01	4
3	Seconda Lingua	-	4
3	Prova Finale	-	4
L-18 - PIANO DI STUDI - INDIRIZZO MARKETING E VENDITE			
Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	<u>ECONOMIA POLITICA</u>	SECSP01	8
1	<u>ECONOMIA AZIENDALE</u>	SECSP07	12
1	<u>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE</u>	SECSP08	8
1	<u>DIRITTO PRIVATO</u>	IUS01	10
1	<u>STATISTICA</u>	SECSS01	8
1	<u>Metodi quantitativi per Marketing</u>	SECSS06	8
1	<u>LINGUA INGLESE</u>	LLIN12	4
2	<u>Controllo di gestione</u>	SECSP07	12
2	<u>Diritto delle Imprese</u>	IUS04	10
2	<u>Scenari economici di mercato</u>	SECSP01	8
2	<u>Strategie di Marketing diretto, digitale e off-line</u>	SECSP08	10
2	<u>Statistica per il marketing</u>	SECSS03	10
2	<u>Tecniche di vendita on e off-line</u>	SECSP08	10
3	<u>FINANZA AZIENDALE</u>	SECSP09	10
3	<u>DIRITTO DEL LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI</u>	IUS07	12
3	<u>Psicologia dell'acquisto e vendite</u>	SECSP08	10
3	<u>Comunicazione efficace e media digitali</u>	SECSP08	12
3	<u>Data Management per il marketing e la vendita</u>	INF01	4
3	Seconda Lingua	-	4
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	6
3	Prova Finale	-	4
L-18 - PIANO DI STUDI - INDIRIZZO MANAGEMENT SPORTIVO			
Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	<u>ECONOMIA POLITICA</u>	SECSP01	8

1	<u>Management per le società sportive</u>	SECSP07	12
1	<u>Gestione delle imprese sportive</u>	SECSP08	8
1	<u>Diritto dello sport</u>	IUS01	10
1	<u>STATISTICA</u>	SECSS01	8
1	<u>METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI</u>	SECSS06	8
1	<u>LINGUA INGLESE</u>	LLIN12	4
2	<u>CONTABILITA' E BILANCIO</u>	SECS07	12
2	<u>Contrattualistica sportiva</u>	IUS04	10
2	<u>ECONOMIA POLITICA II</u>	SECSP01	8
2	<u>Teorie e tecniche di comunicazione dello sport</u>	SECSP08	10
2	<u>STATISTICA ECONOMICA</u>	SECS- S/03	10
2	<u>Strategie e marketing nel settore dello sport</u>	SECSP08	10
3	<u>FINANZA AZIENDALE E FISCALITÀ DELLE IMPRESE SPORTIVE</u>		10
3	<u>Coaching</u>	SECSP08	10
3	<u>Diritto del lavoro e sindacale dello sport</u>	IUS07	12
3	<u>Psicologia del lavoro e delle organizzazioni sportive</u>	MPSI06	12
3	<u>ABILITA' INFORMATICHE E TELEMATICHE</u>	INF01	4
3	Seconda Lingua	-	4
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	6
3	Prova Finale	-	4
L-18 - PIANO DI STUDI - INDIRIZZO IMMOBILIARE			
Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	<u>ECONOMIA POLITICA</u>	SECSP01	8
1	<u>ECONOMIA AZIENDALE</u>	SECSP07	12
1	<u>Gestione delle imprese immobiliari</u>	SECSP08	8
1	<u>STATISTICA</u>	SECSS01	8
1	<u>Elementi di diritto per la gestione immobiliare</u>	IUS01	10
1	<u>LINGUA INGLESE</u>	LLIN12	4
1	<u>METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI</u>	SECSS06	8
2	<u>CONTABILITA' E BILANCIO</u>	SECS07	12
2	<u>ECONOMIA POLITICA II</u>	SECSP01	8
2	<u>DIRITTO COMMERCIALE</u>	IUS04	10
2	<u>Marketing immobiliare</u>	SECSP08	10
2	<u>STATISTICA ECONOMICA</u>	SECS- S/03	10
2	<u>INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE</u>	SECSP08	10
3	<u>Asset e valutazioni immobiliari</u>	SECSP09	10
3	<u>DIRITTO DEL LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI</u>	IUS07	12
3	<u>Coaching e tecniche di vendita</u>	SECSP08	10
3	<u>Estimo</u>	ICAR22	12
3	<u>ABILITA' INFORMATICHE E TELEMATICHE</u>	INF01	4
3	Seconda Lingua	-	4
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	6
3	Prova Finale	-	4

L-18 - PIANO DI STUDI - STATUTARIO			
Anno	Insegnamento	SSD	CFU
1	<u>ECONOMIA POLITICA</u>	SECSP01	8
1	<u>ECONOMIA AZIENDALE</u>	SECSP07	12
1	<u>ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE</u>	SECSP08	8
1	<u>STATISTICA</u>	SECSS01	8
1	<u>DIRITTO PRIVATO</u>	IUS01	10
1	<u>LINGUA INGLESE</u>	LLIN12	4
1	<u>METODI QUANTITATIVI PER LE DECISIONI AZIENDALI</u>	SECSS06	8
2	<u>ECONOMIA POLITICA II</u>	SECSP01	8
2	<u>CONTABILITA' E BILANCIO</u>	SECS07	12
2	<u>DIRITTO COMMERCIALE</u>	IUS04	10
2	<u>STRATEGIE D'IMPRESA E MARKETING</u>	SECSP08	10
2	<u>STATISTICA ECONOMICA</u>	SECS- S/03	10
2	<u>INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE</u>	SECSP08	10
3	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	6
3	Insegnamento a scelta	-	12
3	<u>FINANZA AZIENDALE</u>	SECSP09	10
3	<u>DIRITTO DEL LAVORO E RELAZIONI INDUSTRIALI</u>	IUS07	12
3	<u>ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE</u>	SECSP08	10
3	<u>ABILITA' INFORMATICHE E TELEMATICHE</u>	INF01	4
3	Seconda Lingua	-	4
3	Prova Finale	-	4
Adempimenti richiesti	<p>I requisiti per l'accesso ai corsi di Studio triennali (L-15 e L-18) e al Corso Magistrale (LM-77) attivati presso l'Università Telematica Universitas Mercatorum sono regolati dall'art. 6 del D.M. 270/2004 come di seguito riassunti:</p> <p>Corsi di Studio Triennali: conseguimento del titolo italiano di scuola media superiore di secondo grado o titolo straniero idoneo.</p> <p>Corsi di Studio Magistrale: conseguimento della laurea triennale delle Classi L-18 (Classe 17 EX DM 509/99), L-33 (Classe 28 EX DM 509/99), L-15 (Classe 39 EX DM 509/99), L-16 (Classe 19 EX DM 509/99) o titolo estero equipollente.</p> <p>Inoltre, ai sensi dei commi 1 e 2 del D.M. 270/2004, è previsto lo svolgimento di un test d'ingresso non selettivo, finalizzato alla verifica delle personali conoscenze del candidato che vuole iscriversi al Corso di Studio Triennale o Magistrale. La verifica della preparazione iniziale mediante test ha lo scopo di orientare lo studente nella scelta del corso di studio e di valutare la sua attitudine e preparazione agli studi.</p> <p>Allo studente che si iscrive al Corso di Studio Triennale saranno rilasciate le</p>		

	<p>credenziali per accedere alla piattaforma e-learning di Ateneo, dove sarà disponibile un questionario contenente n. 30 domande a risposta multipla su argomenti di:</p> <p>Cultura generale economica Logica matematica e matematica di base</p> <p>Sempre in piattaforma, verranno fornite le istruzioni sulle modalità operative per lo svolgimento del test. A ciascuna risposta corretta viene attribuito un punteggio pari ad 1, mentre alle risposte errate e alle mancate risposte un punteggio pari a 0. Il test si ritiene superato se si raggiunge un punteggio pari o superiore a 15. Il risultato sarà automatico e immediato.</p> <p>Nel caso lo studente non superi il test con un punteggio sufficiente, gli sarà assegnato un “Obbligo Formativo Aggiuntivo” (OFA), per assolvere il quale dovrà seguire un corso di recupero (denominato “Corso Zero”) e ripetere successivamente il test.</p> <p>Le attività aggiuntive previste nel corso di recupero riguarderanno conoscenze relative alla Matematica e alle tematiche di base dell’Economia.</p>															
<p>Titoli ammissione</p>	<p>L'ammissione al Corso di Laurea richiede il possesso di un Diploma di Scuola Media Superiore o altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto equipollente o idoneo dalla normativa vigente. Il riconoscimento dell'idoneità dei titoli di studio conseguiti all'estero ai soli fini dell'ammissione al Corso di Studio è deliberato dall'Università, nel rispetto degli accordi internazionali vigenti.</p>															
<p>Termini iscrizione</p>	<p>Iscrizioni sempre aperte</p>															
<p>Quota di iscrizione costi annui</p>	<p style="text-align: center;">€ 3000,00 (ai quali si aggiungono € 140.00 per spese di bollo e €50 per diritti di segreteria)</p> <table border="1" data-bbox="529 1809 1481 2056"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>750€ + 140€ per spese di bollo + €50 per diritti di segreteria</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>750€</td> <td>31/03/2022</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>750€</td> <td>30/06/2022</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>750€</td> <td>30/07/2022</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	750€ + 140€ per spese di bollo + €50 per diritti di segreteria	all'atto dell'iscrizione	2	750€	31/03/2022	3	750€	30/06/2022	4	750€	30/07/2022
	RATA	SCADENZA														
1	750€ + 140€ per spese di bollo + €50 per diritti di segreteria	all'atto dell'iscrizione														
2	750€	31/03/2022														
3	750€	30/06/2022														
4	750€	30/07/2022														

€ 2000,00

(ai quali si aggiungono € 140.00 per spese di bollo e €50 per diritti di segreteria) Per tutti gli iscritti in convenzione

	RATA	SCADENZA
1	500€ + 140€ per spese di bollo + €50 per diritti di segreteria	all'atto dell'iscrizione
2	500€	31/03/2022
3	500€	30/06/2022
4	500€	30/07/2022

€ 1700,00

(ai quali si aggiungono € 140.00 per spese di bollo e €50 per diritti di segreteria) Per tutti gli appartenenti alle forze armate

	RATA	SCADENZA
1	425€ + 140€ per spese di bollo + €50 per diritti di segreteria	all'atto dell'iscrizione
2	425€	31/03/2022
3	425€	30/06/2022
4	425€	30/07/2022

€ 1500,00

(ai quali si aggiungono € 140.00 per spese di bollo e €50 per diritti di segreteria) Per gli iscritti dai 17 ai 20 anni

	RATA	SCADENZA
1	375€ + 140€ per spese di bollo + €50 per diritti di segreteria	all'atto dell'iscrizione
2	375€	31/03/2022
3	375€	30/06/2022
4	375€	30/07/2022

Modalità pagamento

Il pagamento della retta dovrà avvenire mediante bonifico bancario, **ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA**, alle seguenti coordinate bancarie:

Università Telematica "Universitas Mercatorum"
IBAN IT 29 Q032 9601 6010 00067096784

Causale: Nome e Cognome – iscrizione corso di laurea

Per le €140 di tasse

LAZIODISU

Tesoriere dell'Ente - Banca Popolare di Sondrio
IBAN IT 46 P056 9603 2110 00051111X93

Causale: Nome e Cognome- contributi e servizi allo studente e imposte di bollo vigenti

	<p style="text-align: center;">Per le €50 di diritti di segreteria</p> <p style="text-align: center;">Università Telematica "Universitas Mercatorum" IBAN IT 29 Q032 9601 6010 00067096784</p> <p style="text-align: center;">Causale: Nome e Cognome – diritti di segreteria</p>
<p>Trattamento dati personali</p>	<p>INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) n. 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016</p> <p>La informiamo che i Suoi Dati sono trattati in ottemperanza al nuovo Regolamento generale sulla protezione dei dati (Reg. UE 2016/679) da parte dell'Università Telematica Mercatorum. Sul sito www.unimercatorum.it trova l'informativa completa in relazione alle procedure e modalità di trattamento dei dati.</p> <p>In qualunque momento relativamente ai Suoi Dati, Lei potrà esercitare i diritti previsti nei limiti ed alle condizioni descritte dagli articoli 7 e 15-22 del Regolamento, rivolgendosi al Titolare del trattamento Università Telematica Mercatorum, Piazza Mattei 1000186 Roma per posta o per fax, indicando sulla busta o sul foglio la dicitura "Inerente alla Privacy", o inviando una e-mail all' indirizzo privacy@unimercatorum.it.</p> <p>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Mercatorum, all'indirizzo: https://www.unimercatorum.it/privacy</p>
<p>Iscrizione studenti stranieri</p>	<p>Gli studenti stranieri provenienti da paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio.</p> <p>Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio.</p> <p>Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare. Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.</p>
<p>Informazioni</p>	<p style="text-align: center;">Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: segreteria@eurosofia.it</p> <p style="text-align: center;">o contattare i numeri: 0917098311 - 0917098357</p>